

# memoria 2022

## Prólogo

En 2022 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó una resolución histórica reconociendo formalmente que **el acceso a un medioambiente limpio, sano y sostenible es un derecho humano universal**. Ante la crisis ambiental global, la Fundación Vida Sostenible manifiesta su preocupación y expresa su deseo de continuar en el empeño de emprender y apoyar acciones positivas desde la ciudadanía y vida cotidiana; así como de colaborar con los gobiernos y las empresas en el compromiso con el derecho humano al medioambiente saludable.

La Fundación Vida Sostenible cumple, en 2023, 20 años de trabajo de investigación participativa y de investigación/acción explorando caminos de transición hacia la sostenibilidad. Esta memoria contiene un resumen de los avances realizados en 2022. El equipo de trabajo de la Fundación, con el apoyo de una red cada vez mayor de colaboradores, elabora y experimenta otras formas de ser, estar, hacer, vivir y cuidar del bien común ambiental.

Esta memoria gráfica es una invitación a participar y, al mismo tiempo, pretende mostrar de forma transparente los recursos con los que hemos contado en este tiempo, cómo lo hemos realizado y el impacto social alcanzado; con la voluntad, también, de expresar nuestro compromiso con la gestión transparente y la responsabilidad social.

José Vicente de Lucio Fernández  
Presidente



La memoria que aquí presentamos corresponde a las acciones desarrolladas en 2022. Todos nuestros proyectos y actividades son de interés ambiental y social, se centran en el compromiso de impulsar la transición hacia la sostenibilidad mediante la sensibilización, educación y divulgación para la ciudadanía, con un enfoque de mitigación y adaptación al cambio climático, respeto y promoción de los derechos humanos.

Sabemos que las decisiones que tomamos hoy deben servir para crear un mundo mejor y más habitable en todos los aspectos. Debemos cuidar la naturaleza, conservar y recuperar los ecosistemas, y adaptar los espacios urbanos para sortear de forma más inteligente las dificultades cotidianas.

La manera de hacerlo, de adaptarnos a este proceso de ajuste al clima actual y previsto, y a sus efectos (olas de calor, escasez de agua, riesgos para la seguridad alimentaria, empeoramiento de las desigualdades sociales, incremento de los incendios, amenaza del patrimonio cultural...), no es una respuesta de emergencia única, sino una serie de medidas proactivas para hacer frente al vínculo entre el peligro, la exposición y la vulnerabilidad.

La sensibilización, educación y divulgación ambiental son pilares para la transformación ecológica, para avanzar hacia la sostenibilidad, y para conseguir ciudades más habitables, más saludables, verdes, inclusivas y autosuficientes. Con este propósito, en Fundación Vida Sostenible nos enfocamos en trabajar para mejorar la calidad de vida de las personas, mejorar su capacidad de adaptación y reforzar la resiliencia para reducir la vulnerabilidad a los efectos negativos del cambio climático.

Para ello proponemos la puesta en práctica de soluciones basadas en la defensa y la conservación de la biodiversidad, la utilización sostenible de los recursos naturales, la prevención de la contaminación, la adaptación y mitigación del cambio climático, el conocimiento y la defensa del medio natural que se plasman en

los proyectos que trabajamos y que en esta memoria quedan reflejados.

En este año, entre las acciones destaca la realización de más de 200.000 cálculos de huella ecológica con la herramienta **Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!** Ello nos ha permitido la exploración y análisis de una base de datos sobre pautas de consumo de más de 700.000 personas que han calculado su huella. Esto significa que 1 de cada 10.000 personas en el planeta ha medido su huella ecológica con nuestra calculadora.

Los proyectos y actividades que aquí presentamos se dirigen hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al logro de las ambiciosas metas climáticas de la UE, para hacer efectiva la reducción de gases de efecto invernadero en un 55% en 2030, y llegar a la descarbonización y neutralidad climática en 2050, con un enfoque de protección de los derechos humanos.

## Proyectos

Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana .....	03
La Cocina de los Nietos .....	04
Calculadora de huella ecológica .....	05
El viaje del ecociudadano .....	06
Ciudades que cuidan el campo .....	07
En Madrid, cada plato es un paisaje .....	08
Life AskREACH .....	09
Sello de Huella Ambiental FVS .....	010
Voluntariado ambiental en empresas .....	011
Los resultados globales .....	012
Los números .....	013

**Nuestros proyectos:**

Este proyecto pone el foco en la adaptación y mitigación del cambio climático.

Se fundamenta en la lucha contra el cambio climático mediante la difusión, sensibilización, educación y divulgación ambiental para la acción dirigidas a las personas y a la sociedad en general. Fomenta estilos de vida sostenible para avanzar en la mejora de la calidad de vida, obtener un medio ambiente más saludable e impulsar la descarbonización y la neutralidad climática.

Promueve el cumplimiento de los ODS 11, ODS 12 y ODS 13.

## ¿Qué hemos hecho?

Promover medidas de acción a través de publicaciones, recursos y herramientas en las webs: [vidasostenible.org](http://vidasostenible.org) y [comidacritica.org](http://comidacritica.org)

- Se han realizado 190 publicaciones entre los blogs: **Señales**, **Gente y Hogares Sostenibles** y **Ciudadano autosuficiente**.
- Se han elaborado y enviado 13 boletines Señales de sostenibilidad a más de 10.000 suscriptores.
- Se han creado los recursos Guías FVS de compra y consumo responsable.
- Se ha actualizado contenido sobre **Mejorar tu día a día** en los apartados Hablemos de medio ambiente y Tu casa y tu vida.
- Y tenemos disponibles 11 encuestas temáticas en la sección Conoce tu nivel de sostenibilidad

## ¿Qué hemos conseguido?

- Más de 750.000 visitas en las páginas webs. De estas el 63% fueron de público femenino y 34% masculino.
- Más de 23.000 seguidores en redes sociales.

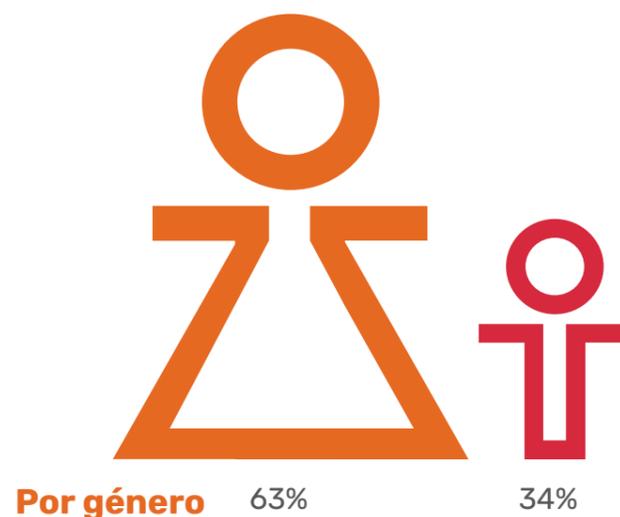


**Blog Señales**  
57 publicaciones

**Blog Gente y Hogares Sostenibles**  
120 publicaciones

**Blog Ciudadano autosuficiente**  
13 publicaciones

**750.000 vistas a las webs**



Este proyecto se desarrolla con el apoyo del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.



Este proyecto promueve la defensa de la biodiversidad a partir de la alimentación, con el fin de impulsar los ODS 2 y ODS 3.

El objetivo último es crear un canal de transmisión de experiencias y habilidades alimentarias intergeneracionales, que nos permita alcanzar un modelo alimentario sostenible y saludable. Con el foco en la disminución del desperdicio alimentario, el origen de los alimentos y sus métodos de producción, así como los aspectos culturales y tradicionales de la alimentación, como las claves para llevar a cabo esta transición hacia un modelo más sostenible.

## ¿Qué hemos hecho?

- Puesta en marcha del proyecto La Cocina de los Nietos, alojado en la web [lacocinadelosnietos.org](http://lacocinadelosnietos.org)
- Convocar el I Concurso Intergeneracional el Reto de la Cocina Sostenible del Aprovechamiento La Cocina de los Nietos.
- Desarrollar el mapa de Alimentación sostenible, con información sobre mercados, grupos de consumo, productores locales, sellos, marcas, etc.
- Elaborar un recetario con el que explorar diferentes aspectos de la alimentación sostenible.

## ¿Qué hemos conseguido?

- Más de 1.200 seguidores en redes sociales.

Este proyecto se ha desarrollado con el apoyo del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.

## Mapa de Alimentación sostenible

### 50 productores y productoras

Aceites de oliva virgen extra 7

Arroces

Carnes 3

Carne de pavo

Carnes y embutidos 2

Canes, frutas, hortalizas y verduras, lácteos, etc. 3

Carnes y lácteos

Carnes, lácteos y verduras

Carnes, miel, frutas y hortalizas

Conservas y mermeladas 2

Conservas y legumbres

Frutas y hortalizas

Frutas, verduras y hortalizas 3

Hortalizas y verduras 2

Huevos

Verduras y hortalizas

Lácteos y quesos 2

Legumbres 3

Mermeladas

Mieles 3

Pollo, verduras y hortalizas

Pollos

Quesos

Verduras y hortalizas 4

Vinos 3

### 18 mercados tiendas y grupos de consumo

Grupo de consumo 7

Supermercado cooperativo 5

Mercado de productores 2

Tienda 4

### 8 Otros

Compostaje

Desperdicio alimentario 4

Huertos y banco de tierras

Huertos escolares, urbanos y sociales ecológicos

Huertos comunitarios, urbanos...

### 32 sellos y certificaciones

D.O.P. e I.G.P. 10

Marcas y sellos locales 4

Certificación ecológica 12

Comercio justo 2

Marca Reservas de la Biosfera 2

Certificación de proyecto

100% Raza autóctona



Enfocada a la utilización sostenible de los recursos naturales.

Permite calcular la huella ecológica personal y profundizar en el análisis de perfiles de huella ecológica, identificando patrones de hábitos de consumo para proponer cambios de estilos de vida sostenible y una vida de baja huella.

Este trabajo se realiza mediante la herramienta **Calcula tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!**

La calculadora está disponible en tres idiomas (español, inglés y portugués).

## ¿Qué hemos hecho?

- Analizar los datos resultantes de los 484.870 cálculos realizados en más de 151 países entre febrero de 2018 y diciembre de 2021.
- Identificar debilidades (*cuernos de botella*) hacia la transformación de hábitos sostenibles.
- Invitar a la reflexión sobre nuestros hábitos, identificar perfiles y definir estrategias de actuación.
- Sensibilizar, educar y divulgar a la ciudadanía que utiliza la calculadora, nos sigue en redes sociales y está suscrita a nuestros boletines.

## ¿Qué hemos conseguido?

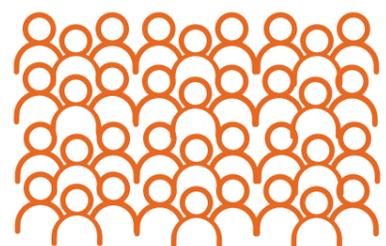
- Profundizar en las tipologías de perfiles del informe de **Perfiles de huella ecológica personal 2018-2021**, y sus prácticas, identificando patrones y analizando sus "cuernos de botella" para reducir y mejorar la huella ecológica.
- Creación de **Mapas de resultados** de la calculadora para España por CCAA.
- Focalización del contenido y los mensajes de sensibilización ambiental.
- Realización de "campañas" de la calculadora para colectivos concretos.

## Cálculos de huella realizados

  
2018: 11.372 personas

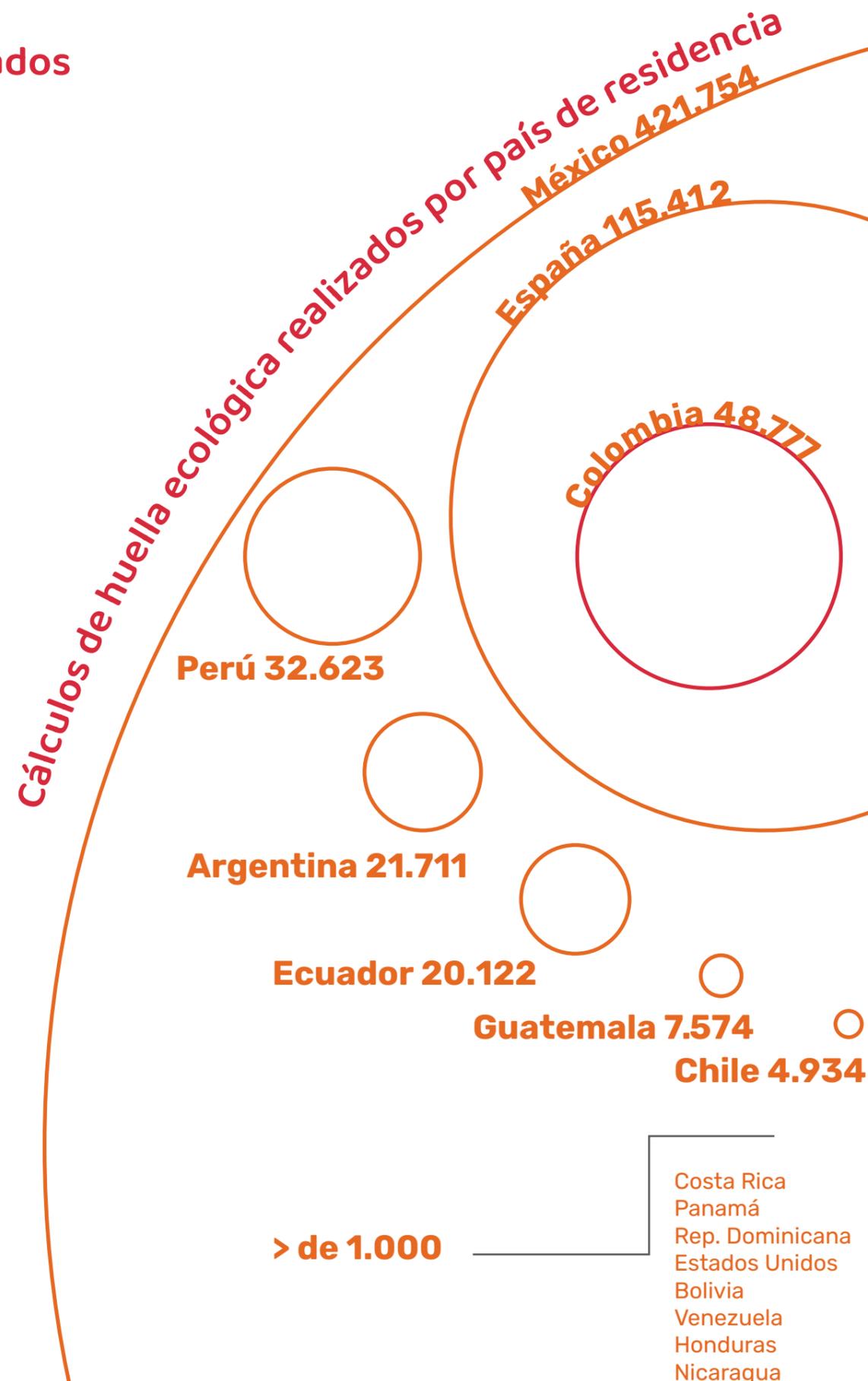
  
2019: 39.890 personas

  
2020: 254.875 personas

  
2021: 486.870 personas

  
2022: 707.655 personas

Este proyecto y sus realizaciones se desarrolla con el apoyo del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**.



Este proyecto pretende contribuir a la prevención de la contaminación. Está asociado a los ODS 11 y ODS 12.

El proyecto investiga la evolución de los estilos de vida desde el punto de vista de la sostenibilidad para detectar soluciones que faciliten la transición ecológica ciudadana. Con este fin, reúne información escrita y gráfica desde, aproximadamente, 1960 a 2030.



## ¿Qué hemos hecho?

- Montar el contenido del proyecto con 500 publicaciones en [elviajedelecociudadano.net](http://elviajedelecociudadano.net)
- Elaborar 15 publicaciones en los blogs [Ciudadano autosuficiente](#) y [Señales](#).

## ¿Qué hemos conseguido?

Implicar a casi 1.000 personas en la transición ecológica mostrándoles los escenarios de cambio del ecosistema doméstico y los cambios asociados en los estilos de vida resiliente.



Proyecto desarrollado con el apoyo del [Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico](#).

## Principales temas tratados



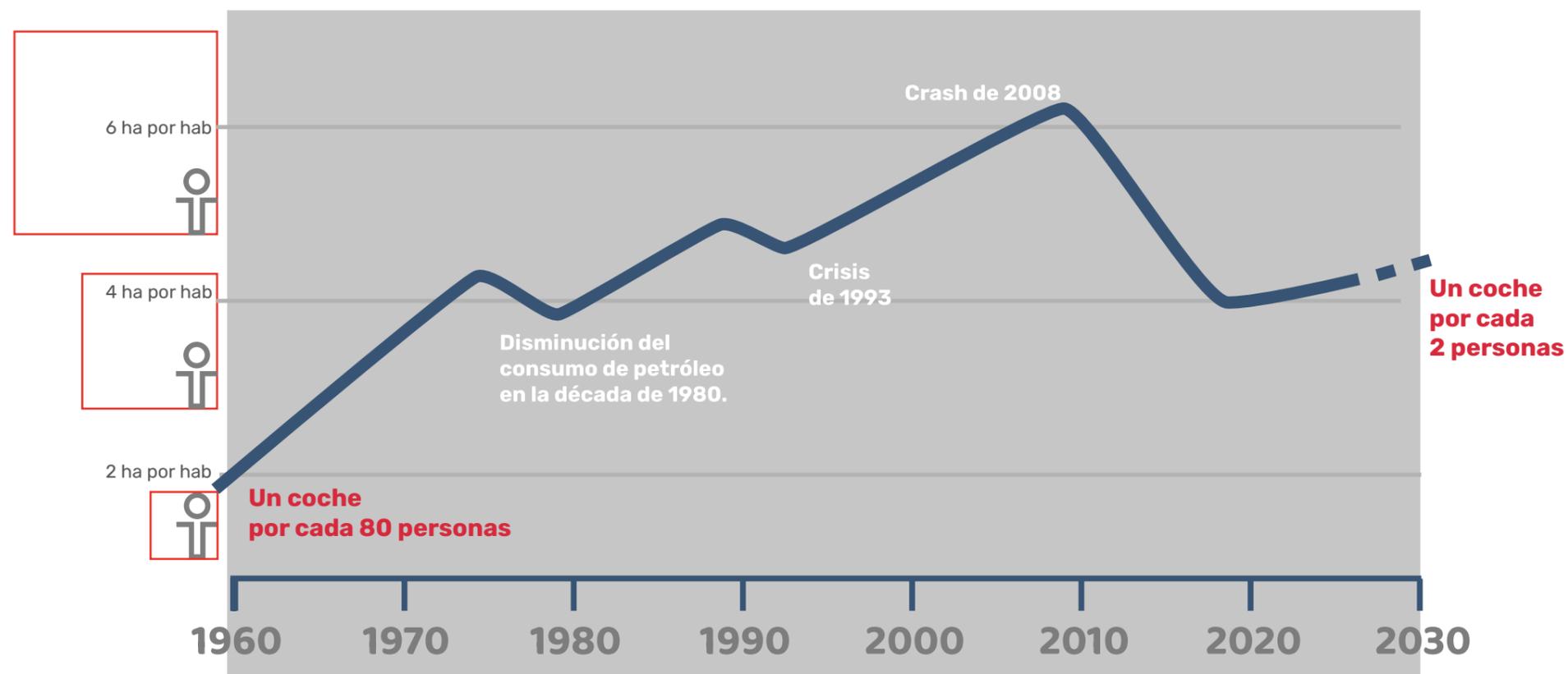
## Porcentaje de artículos dedicados a los flujos ambientales

**ENERGÍA** RIESGOS PAISAJE CONTAMINACIÓN AGUA RESIDUOS MATERIALES CAMBIO CLIMÁTICO INFORMACIÓN

## Porcentaje de artículos dedicados a los usos cotidianos

**TRANSPORTE CONFORT ALIMENTACIÓN** LIMPIEZA OCIO VESTIDO

## El viaje del ecociudadano: la huella ecológica



Este proyecto se dirige hacia el conocimiento y defensa del medio natural.

Trabaja por el impulso de los ODS 2 y ODS 15. Ambos están conectados por la forma en que se producen y demandan los alimentos.

La ciudad demanda alimentos; pero ¿cómo se puede cuidar del mundo rural que cuida de la ciudad? A través de los flujos de alimentos entre campo y ciudad y de las decisiones de compra se actúa sobre los paisajes y los ecosistemas.

El propósito es desarrollar sistemas agroalimentarios sostenibles.

Con este fin hemos analizado estándares de calidad y realizado entrevistas con productores y consumidores, urbanos y rurales, tratando de comprender los valores que condicionan vínculos de interdependencia en cadenas de suministro cuando el objetivo es la alimentación saludable para las personas y el Planeta.

## ¿Qué hemos hecho?

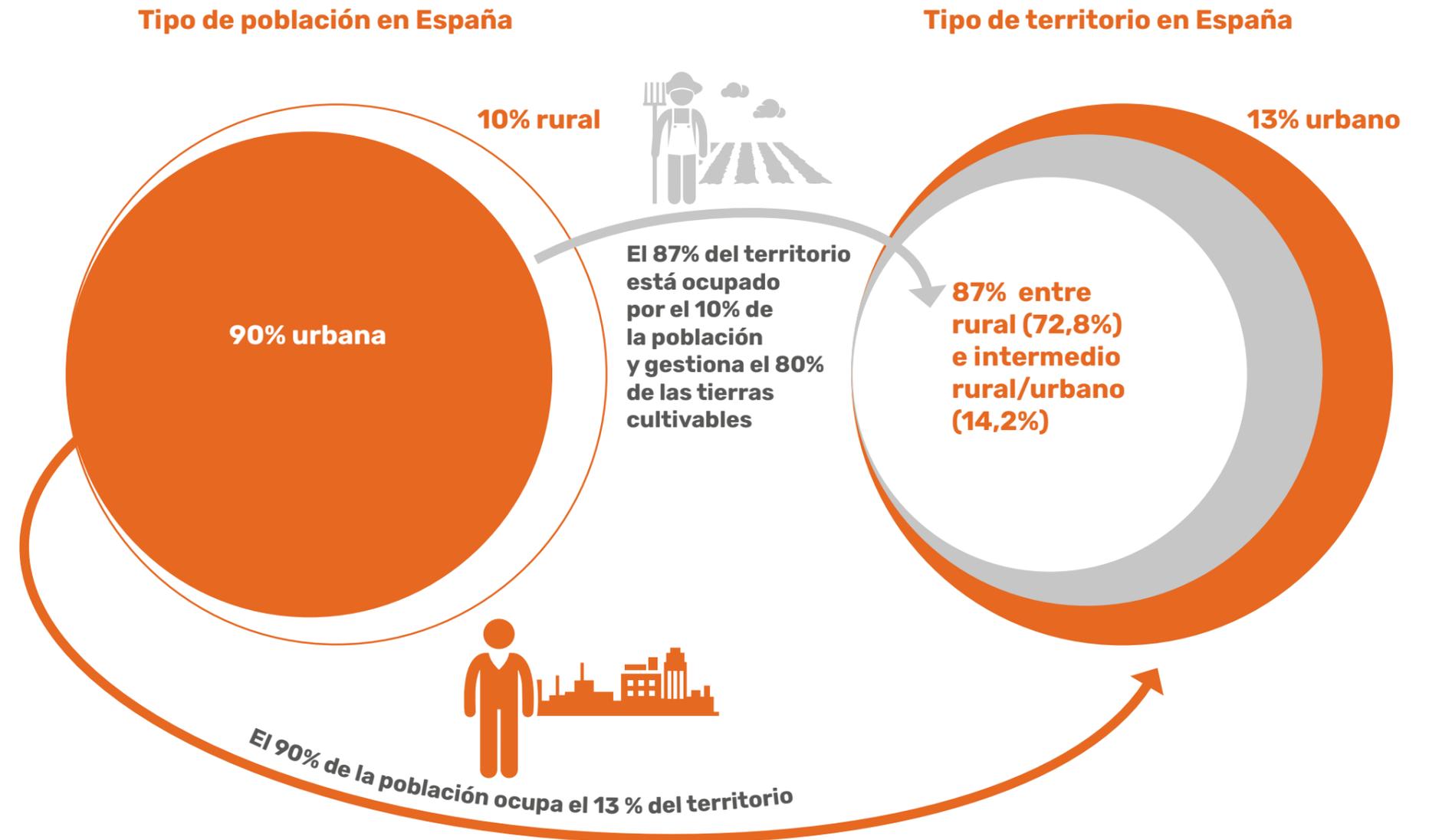
- Explorar la presencia en distintos estándares y certificaciones alimentarias de criterios de sostenibilidad.
- Abordar las interdependencias y la capacidad de los sistemas de producción y consumo agroecológico complejos para superar las situaciones sociales y ambientales adversas (resiliencia comunitaria y paisajística).

## ¿Qué hemos conseguido?

- Identificar indicadores de resiliencia comunitaria y paisajística en sistemas de garantía de calidad y en experiencias de producción y consumo agroecológico.
- Publicar el artículo **Can Neo-Rural Initiatives Bolster Community Resilience in Depopulated Coupled Human and Natural System?: Insights From Stakeholder Perceptions in Central Spain**, en la revista **Frontiers in Environmental**

**Science.** En donde nos preguntamos por el poder de las iniciativas neorrurales para crear resiliencia comunitaria en un contexto de crisis ambiental.

- Realizar trabajo de campo con comunidades rurales y neorrurales como en la Comarca de la Vera (Cáceres, Extremadura) y en la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo (A Coruña, Galicia). Los resultados se encuentran en proceso de preparación para su publicación.



Este proyecto pretende responder a la necesidad de información de las personas que desean adquirir alimentos “buenos, justos y limpios”. Buenos por sabrosos, justos con conciencia del pago equilibrado a las personas que los producen, y limpios por carecer de añadidos que perjudiquen la salud de personas y ecosistemas.

Se desarrolla bajo el paraguas de los ODS 3, ODS 12, ODS 13 y ODS 15.

El recetario, el mapa de productores y las crónicas de sus iniciativas se pueden consultar en [platoypaisaje.org](http://platoypaisaje.org)

## ¿Qué hemos hecho?

Entre otras, se han realizado las siguientes iniciativas:

- El vídeo taller familiar “Fresco que te quiero fresco”, y 5 talleres familiares presenciales en diferentes municipios madrileños.
- Ocho rutas agroturísticas o visitas a productores de la Comunidad de Madrid.
- La acción juvenil “¡Por otra alimentación, jóvenes en acción” con alumnado del IES Palomeras-Vallecas.
- El mapa Alimentos y productos de Madrid, así como nuevos platos para el Recetario.
- Participación en la II Feria de Agroecología del Ayto. de El Boalo, Cerceda y Mataelpino.

## ¿Qué hemos conseguido?

- Hemos llegado a más de 9.300 beneficiarios directos y a 27.400 beneficiarios indirectos con acciones concretas y contenidos en la web [platoypaisaje.org](http://platoypaisaje.org) sobre alimentación sostenible y saludable en la Comunidad de Madrid.
- Hemos dado a conocer un modelo alimentario que refleja el modo en que el desarrollo de un tipo de actividad agroalimentaria convive y se relaciona con un mundo rural vivo, la conservación del paisaje y la biodiversidad.

## Número de visitas a la web



## Participantes en las distintas iniciativas

- 160 participantes en rutas agroturísticas.
- 180 participantes en la acción juvenil.
- 160 participantes en talleres familiares.

## Rutas agroturísticas



Proyecto desarrollado con el apoyo de la **Fundación Montemadrid y CaixaBank, #convocatoriaMADS.**



Se enmarca en la protección de la salud humana y del medio ambiente frente a los productos químicos.

Destinado a comunicar y promocionar los derechos de las personas consumidoras sobre las sustancias extremadamente preocupantes (SEP) contenidas en artículos y productos; protegiendo la salud humana y el medio ambiente.

El contenido de esta herramienta se desarrolla en la página y en la app **Scan4Chem**.

### ¿Qué hemos hecho?

- Sensibilizar a las personas consumidoras sobre la toma de decisiones de compra responsable en relación a las SEP que pueda haber en artículos no alimentarios, cosméticos o de higiene.
- Sensibilizar a los proveedores sobre su obligación de cumplir con los deberes de información del Reglamento Europeo Reach.
- Mejorar el flujo de comunicación entre consumidores y proveedores, a través de la App Scan4chem.

### ¿Qué hemos conseguido?

- Replicar el proyecto europeo **Life AskREACH** y poner en marcha la app Scan4Chem en España.
- Más de 400 empresas europeas registradas.
- Entre julio y diciembre de 2022, 280 personas se han descargado la app Scan4chem en España.

Proyecto cofinanciado por el **Programa LIFE de la Unión Europea (LIFE16 GIE/DE/000738)**.

## Sustancias Extremadamente Preocupantes (SEP)

Las SEP son sustancias que pueden perjudicar gravemente nuestra salud y la del planeta. Entre otras consecuencias, pueden ser cancerígenas, mutagénicas y bioacumulables con efectos adversos en la reproducción o en el desarrollo fisiológico.

## Productos revisados por Life AskREACH



**Países con representación Life AskREACH**



Este proyecto se enmarca en la gestión ambiental empresarial.

Se trata de una certificación concedida por la Fundación Vida Sostenible a aquellas entidades, productos o servicios que se someten al estudio de sus impactos ambientales para medir su huella ambiental.

El **Sello de Huella Ambiental FVS** se basa en los datos obtenidos mediante análisis de ciclo de vida de productos o servicios y su comparación con bases de datos internacionales reconocidas como ELCD y ECOINVENT o adaptaciones de estos factores para ajustarlos a la realidad de los procesos y materiales utilizados en cada producto u organización analizados.

### ¿Qué hemos hecho?

- Difundir el Sello en campañas Google Ads.

### ¿Qué hemos conseguido?

- Calcular la huella de carbono de dos entidades y la entrega del certificado de inscripción y Registro de huella de carbono emitido por la Oficina Española de Cambio Climático. Así mismo se ha renovado un Sello de Huella Ambiental FVS.



## El cálculo de la huella ambiental supone el análisis de catorce impactos ambientales:



Acidificación.



Efectos en la salud humana (no cancerígenos).



Agotamiento de ozono.



Elementos respiratorios inorgánicos.



Agotamiento de recursos (agua).



Eutrofización terrestre.



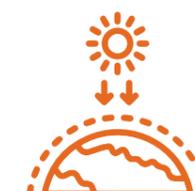
Agotamiento de recursos (minerales).



Eutrofización acuática (dulce y marina).



Cambio climático.



Formación de ozono fotoquímico.



Ecotoxicidad agua dulce.



Radiación ionizante (humanos).



Efectos en la salud humana (cancerígenos).



Transformación de la tierra.



Estas actividades están dedicadas a la conservación, adecuación y mejora de nuestro entorno para mantener los ecosistemas del planeta.

Las acciones de voluntariado son una cooperación entre empresas y otras entidades con la Fundación Vida Sostenible, que impulsan la consecución del ODS 17.

## ¿Qué hemos hecho?

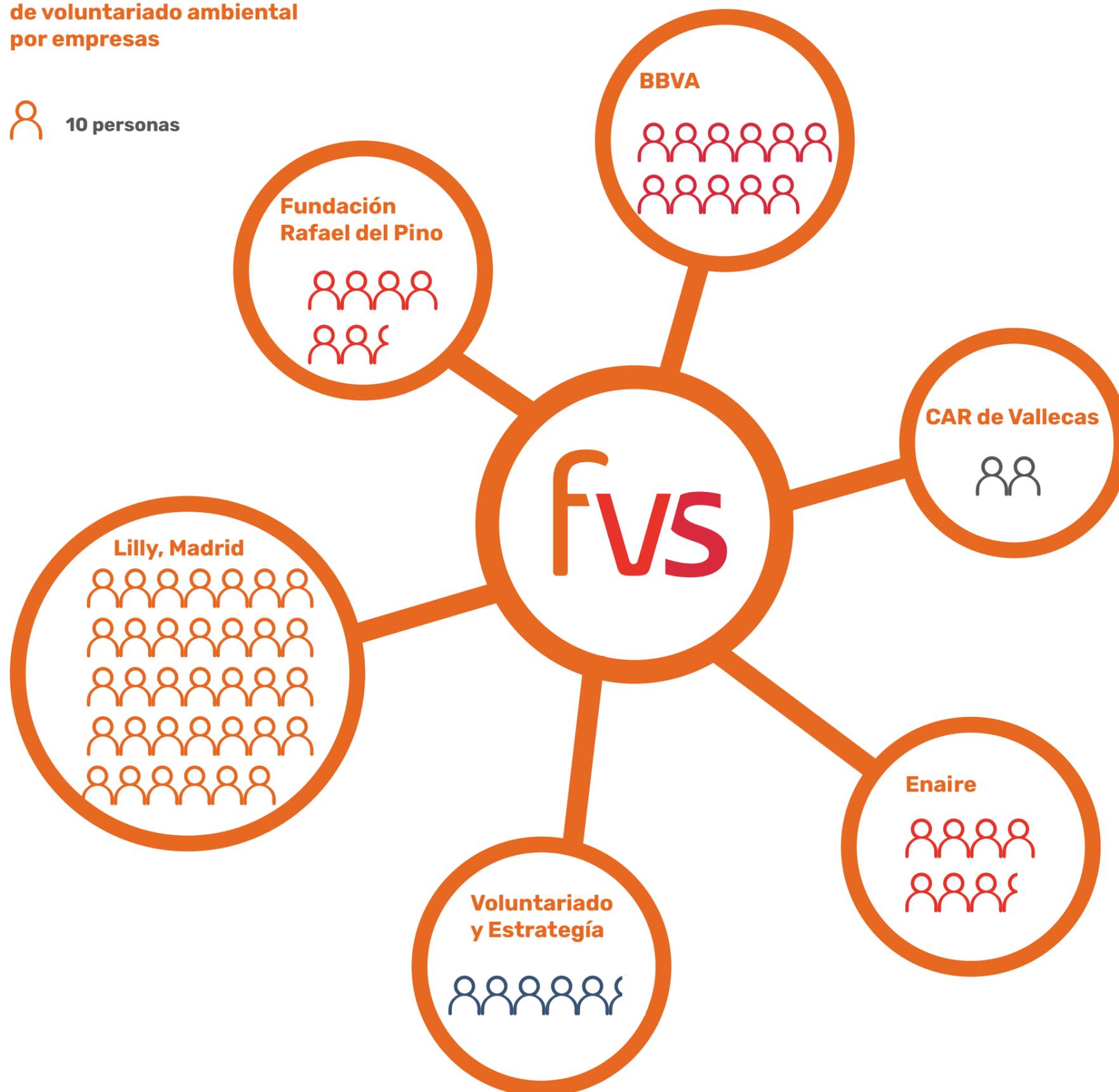
- Con personas voluntarias del BBVA, se llevó a cabo una acción de mejora del medio natural de limpieza de playa en Santa Pola, Alicante. También se realizaron dos webinarios sobre protección de los bosques y otro sobre alimentación sostenible.
- En el Centro de Acogida de Refugiados (CAR de Vallecas), Madrid se realizó un taller presencial sobre la calculadora de huella ecológica personal.
- En la empresa Lilly, Madrid se realizó un taller presencial sobre huella ecológica personal.
- En la organización Voluntariado y Estrategia se desarrollaron dos talleres sobre reutilización creativa y sobre manualidades y reciclaje.
- En la empresa Enaire se realizó un taller on line sobre eficiencia energética.
- En el Programa Inicia de la Fundación Rafael del Pino en colaboración con la Red de Pacto Mundial España, se desarrolló el taller "Valores en la empresa", impartido al alumnado de bachillerato del Colegio San Juan Evangelista, Torrejón de Ardoz.

## ¿Qué hemos conseguido?

- Enriquecer los programas de voluntariado ambiental de empresas y organizaciones con la participación de unas 600 personas voluntarias.

## Participantes en los programas de voluntariado ambiental por empresas

 10 personas



¿Qué hemos hecho?



5 webs

716.653 visitas totales a webs

5 investigaciones

9 proyectos

10.230 suscripciones

¿Qué hemos conseguido?

24.018 seguimiento en RRSS

234.036 personas que ya conocen su nivel de sostenibilidad

1.100 participantes en nuestras actividades

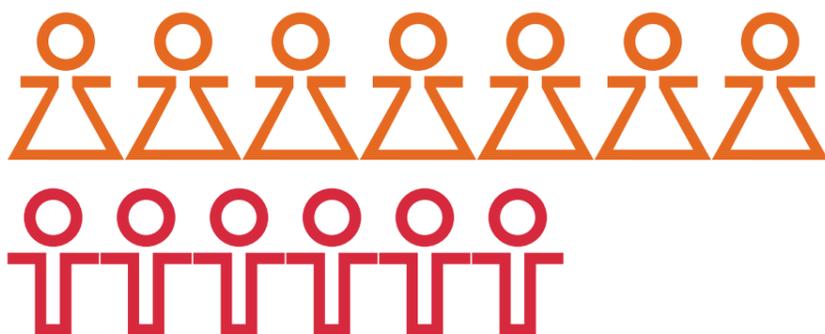
Gracias a:

13 entidades con las que hemos colaborado

3 administraciones públicas que han apoyado nuestro trabajo

23 aliados

Equipo de la FVS



**Ingresos totales:**  
431.820€

**Gastos totales:**  
421.803€

Reservas: 10.017€

Distribución del gasto

**Diseño de soluciones sostenibles: 128.910€**



**La Cocina de los Nietos: 64.035€**



**Calculadora de huella ecológica: 58.503€**



**El viaje del ecociudadano: 66.395€**



**Cómo la ciudad puede cuidar del mundo rural: 44.330€**



**En Madrid, cada plato es un paisaje: 35.145€**



**Life AskREACH: 15.000€**



**Sello de Huella Ambiental FVS: 6.500€**



**Voluntariado ambiental de empresas: 2.985€**



**Inversión por áreas de actuación**

- Personal
- Asistencias técnicas y profesionales
- Soporte informático y comunicación
- Materiales y compras
- Otros
- Viajes y dietas

### **Coordinación y redacción:**

Equipo de trabajo FVS

### **Diseño y maquetación: w**

Paloma Seoane Cifre

**Iconos creados por** Aneeque Ahmed, Asianson.design, Chanut is Industries<sup>TH</sup>, Cécile Lanza Parker<sup>US</sup>, Creative Mania, Creative Stall<sup>PK</sup>, Erifqzeicon, Eucalyp, Gan Khoon Lay, Iconbunny<sup>US</sup>, Gim Designs, Kamin Ginge, Icon Market<sup>PK</sup>, Karim Barsha, Kiran Shastry, Lia Rahdiah<sup>ID</sup>, Mansion@design, Nesialook Creator, Olena Panasovska<sup>UA</sup>, Saishraddaha Malage, Sari Braga, Slamlabs<sup>ID</sup>, The Icon Z, Vectors y Point<sup>PK</sup>, WEBTECHOPS LLP<sup>IN</sup> para The Noun Project.

Madrid, junio 2023